

Megatrend E-Bike langfristig aktueller Ratgeber



Megatrend E-Bike

Was vor geraumer Zeit noch einer kleinen Käuferschicht vorbehalten war, hat sich in den letzten Jahren zu einem regelrechten Megatrend entwickelt: E-Bike und Pedelec. Trotz einem Rückgang gegenüber den Boom-Jahren während der Pandemie, bleibt die Nachfrage auf hohem Niveau. Im vergangenen Jahr wurden in der Schweiz über 170'000 neue E-Bikes abgesetzt. Knapp jedes zweite verkaufte Fahrrad ist ein E-Bike!

Waren es anfänglich vor allem Exponenten der Generation 50+, welche sich der motorischen Unterstützung beim Velofahren bedienen, so sind es heute Angehörige aller Altersgruppen, die gerne mit einem Lachen im Gesicht den Berg hochfahren. Die Verbreitung schreitet dabei auch im E-Bike45 und Mountainbike-Segment weiter voran.

easybiken wartet mit einem Redaktionskonzept auf, das es in sich hat: mit Fokus Schweiz werden ausschliesslich Räder präsentiert und getestet, welche bei der hiesigen Käuferschicht auch eine Rolle spielen. Mit Blick auf die unterschiedlichsten Ansprüche werden sowohl Mountainbikes als auch City- und Tourenbikes, genauso aber auch spannende Nischenprodukte – wir denken hier zum Beispiel an motorisierte Liegeräder und Trikes – ein Thema sein. Eine wichtige Rolle spielt auch das Thema Zubehör, wo wir auf vielen Seiten Neues und Praktisches präsentieren werden. Nebst dem Thema Technik und Motor werden tolle Revierreportagen und viele Tourenideen so richtig Lust auf das Velofahren mit permanentem Rückenwind machen und die Anzahl von begeisterten «Easybikern» weiter ausbauen helfen.

Auch 2025 erscheint **easybiken** zwei Mal: im März und September, also rechtzeitig mit Produktvorstellungen auf die neue Saison, resp. bereits mit den neusten Modellen, für die nächste Saison hin.

Termine 1/25

Mitte März

Redaktionsschluss:	20.12.2024
Anzeigenschluss:	17.01.2025
Annahmeschluss für Druckunterlagen:	20.02.2025
Erscheinungstermin:	20.03.2025

Themen

- Übersicht über die E-Bike-Modelle 2025
- Abenteuer-Touren und Urlaub im In- und Ausland
- Antriebstechnologien 2025
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- E-Bikes im Test
- Stimme aus der Branche: Interview
- Service-Ratgeber
- Werkreportagen angesagter E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

Termine 2/25

Mitte September

Redaktionsschluss:	18.06.2025
Anzeigenschluss:	11.07.2025
Druckunterlagenschluss:	14.08.2025
Erscheinungstermin:	11.09.2025

Themen

- E-Bikes 2026: wie sie aussehen, wie sie fahren
- Abenteuer-Touren per E-Bike
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- E-Bikes im Test
- Stimme aus der Branche: Interview
- Service-Ratgeber
- Werkreportagen angesagter E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

Preise und Formate

Kommunikations-Package «Boost»

12 Monate Online-Button
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
2 redaktionelle Produktepräsentationen pro Ausgabe
2 Anzeigen 1/1 Seite – 215 x 280 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten Fr. 8'890.–

Kommunikations-Package «Turbo»

12 Monate Online-Button
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
1 redaktionelle Produktpräsentation pro Ausgabe
2 Anzeigen 1/2 Seite – 105 x 280 / 215 x 138 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten Fr. 5'190.–

Kommunikations-Package «Easy»

3 Monate Online-Button
6 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
2 redaktionelle Produktepräsentationen
1 Anzeige 1/1 Seite – 215 x 280 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten Fr. 4'980.–

Kommunikations-Package «Light»

3 Monate Online-Button
6 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
1 redaktionelle Produktpräsentation
1 Anzeige 1/2 Seite – 105 x 280 / 215 x 138 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten Fr. 2'980.–

2. und 4. Umschlagseiten, Editorial (1/2 Seite)
= 10 % Platzierungszuschlag

Spezialplatzierungen können weder verschoben
noch storniert werden.

Anzeigen (Sonderformate)

auf Anfrage

Beilagen

2 seitig	210.–
4 seitig	240.–
8 seitig	300.–
12 seitig	350.–
16 seitig	410.–

Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare.
Mindestauflage 10'000 Ex.

Alle Preise exkl. MwSt, Beraterkommission = 10%

Auflage

20'000 Exemplare (14'000 Print / 6'000 E-Paper)

Technische Daten

Format: 215x280 + 3 mm Beschnitt
Druck: Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated_v3.icc
Papier: 70 gm2, matt gestrichen, geheftet

Druckunterlagen

Datenformate: InDesign, QuarkXPress, Illustrator,
Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4.
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert.
Bild-Auflösung 300 dpi.
Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.
Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die
Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.
Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen
erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Ansprechpartner

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch

Redaktion

Martin Platter, Chefredaktion – martin.platter@etzel-verlag.ch

Promotion und Beratung

Nico Stähli – nico.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 75

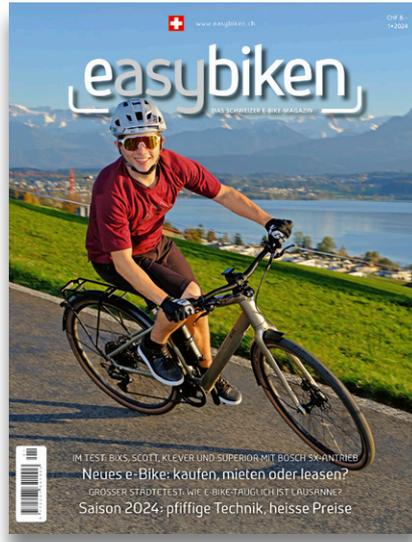
Anzeigendisposition

Kyra Graf – kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Ihr kompetenter Partner für Schweizer Freizeitmagazine!

2x

pro Jahr: qualitativ hochwertige Jahres- und Sonderpublikation zum Thema E-Bike aus dem für Freizeitmagazine spezialisierten Etzel-Verlag.



5x

pro Jahr in zwei Sprachen: Vor rund dreissig Jahren zu Beginn des Megatrends «Reisen mit Wohnmobilen» lanciert, haben sich die Titel dank fundierten Hintergrundinformationen und umfassenden Reise-reportagen zu erfolgreichen und anerkannt kompetenten Referenztiteln der Branche entwickelt.

