

Jahrespublikation E-Bike langfristig aktueller Ratgeber



Charakteristik

easybiken erscheint mit einem Redaktionskonzept, das es in sich hat: mit Fokus Schweiz werden ausschliesslich Räder präsentiert und getestet, welche bei der hiesigen Käuferschicht auch eine Rolle spielen. Mit Blick auf die unterschiedlichsten Ansprüche werden sowohl Mountainbikes als auch City- und Tourenbikes, genauso aber auch spannende Nischenprodukte – wir denken hier zum Beispiel an motorisierte Liegeräder und Trikes – ein Thema sein. Eine wichtige Rolle spielt auch das Thema Zubehör, wo wir auf vielen Seiten Neues und Praktisches präsentieren werden. Nebst dem Thema Technik und Motor werden tolle Revierreportagen mit vielen Tourenideen so richtig Lust auf das Velofahren mit permanentem Rückenwind machen und die Anzahl von begeisterten «Easybikern» weiter ausbauen helfen.

2026 erscheint **easybiken** als Jahresausgabe Ende April, also rechtzeitig mit Produktvorstellungen auf die neue Saison und spannenden Tourenvorschlägen sowie weiteren Informationen rund um das Thema E-Bike.

Medienpartnerschaft mit Wohnmobil & Caravan: Wer die Caravaningbranche kennt, weiss dass praktisch jedes Freizeitfahrzeug entweder auf dem Heckträger oder in der Garage mindestens zwei E-Bikes mitführt. Gerade im Campingbereich hat sich das E-Bike als äusserst beliebtes Fortbewegungsmittel für die Erkundung der näheren Umgebung etabliert. Entsprechend interessiert sind die Besitzer von Wohnmobilen oder Caravans am Thema und auch bereit, hohe Investitionen in diesen Hobbybereich zu tätigen.

easybiken verfügt mit der einzigen Schweizer Zeitschrift Wohnmobil & Caravan über einen kompetenten Partner in diesem Segment. Teil der Zusammenarbeit ist eine kostenlose Zeitschriftenlieferung an alle Abonnenten von Wohnmobil & Caravan, was eine interessante zusätzliche Zielgruppe für den Werbetreibenden von **easybiken** erschliesst - notabene ohne Zusatzkosten! Nutzen Sie deshalb diese vorteilhafte Kombination!

Termine

Ende April / Anfang Mai

Redaktionsschluss:	05.02.2026
Anzeigenschluss:	27.02.2026
Annahmeschluss für Druckunterlagen:	01.04.2026
Erscheinungstermin:	30.04.2026

Themen

- Übersicht über die E-Bike-Modelle 2026
- Abenteuer-Touren und Urlaub im In- und Ausland
- Antriebstechnologien 2026
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- E-Bikes im Test
- Stimme aus der Branche: Interview
- Werkreportagen angesagter E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

Distribution

Kiosk/Einzelhandel	4'000 Exemplare
Abonnenten	6'200 Exemplare
Bikeshops	1'500 Exemplare
Messen/Events	1'400 Exemplare
E-Paper	6'000 Exemplare
Direktmarketing	500 Exemplare
Belege/Nachlieferungen	400 Exemplare

Vertriebene Auflage

20'000 Exemplare

Preise und Formate

Kommunikations-Package «Boost»

12 Monate Online-Button
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
4 redaktionelle Produktepräsentationen
1 Anzeige 2/1 Seite – 430x280 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 8'890.—

Kommunikations-Package «Easy»

12 Monate Online-Button
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
2 redaktionelle Produktepräsentationen
1 Anzeige 1/1 Seite – 215x280 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 4'980.—

Kommunikations-Package «Light»

12 Monate Online-Button
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online
1 redaktionelle Produktpräsentation
1 Anzeige 1/2 Seite – 105x280 / 215x138 mm
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 2'980.—

Produktepräsentation-Package (Markt / Parts)

1 redaktionelle Produktepräsentation 1/2 Seite Fr. 2'500.-

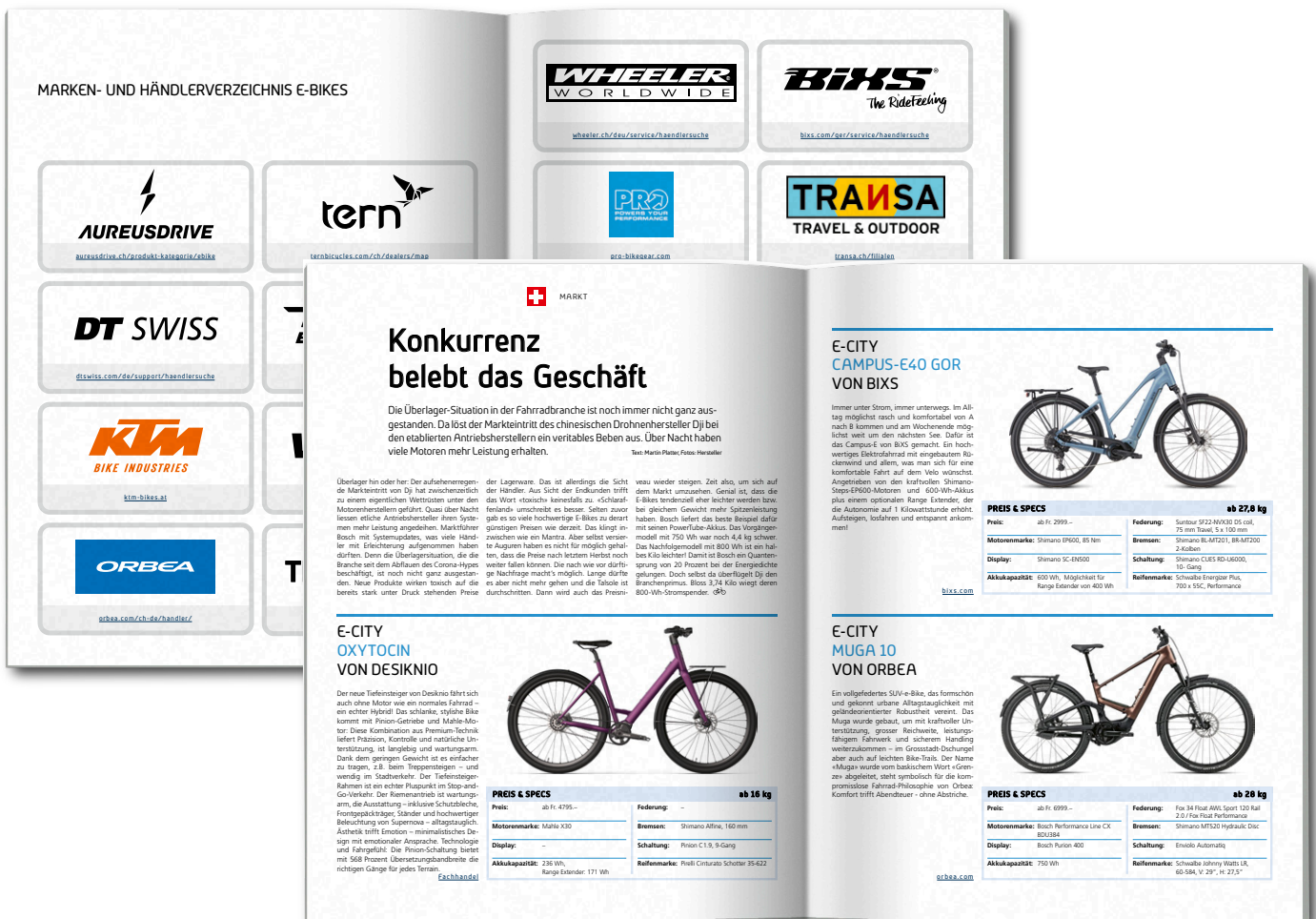
Spezialtarif Upgrade auf Kommunikations-Package:

1 redaktionelle Produktepräsentation 1/2 Seite	Fr. 800.-
--	-----------

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseiten, Editorial (1/2 Seite)
= 10% Platzierungszuschlag

Alle Preise exkl. MwSt, Beraterkommission = 10%
Spezialplatzierungen können weder verschoben
noch storniert werden.



Technische Daten

Format: 215x280 + 3 mm Beschnitt
Druck: Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated_v3.icc

Druckunterlagen

Datenformate: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4.
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert.
Bild-Auflösung 300 dpi.

Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.
Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die
Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.

Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen
erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Ansprechpartner

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.easybiken.ch

Redaktion

Martin Platter, Chefredaktion – martin.platter@etzel-verlag.ch

Promotion und Beratung

Nico Stähli – nico.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 75

Anzeigendisposition

Kyra Graf – kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Ihr kompetenter Partner für Schweizer Freizeitmagazine

